

NEUROKOMMUNIKATION

Menschen für Ideen und Ziele gewinnen



Massgeschneiderte Workshops für:

Corporate Storytelling Veränderungsprozesse Leadership & Team
Development Vision & Purpose Finding Neuro-Marketing Brand
Story Architecture News Room Strategies Wissenstransfer

Neurokommunikation
erhöht die **Zukunfts kraft**
einer Organisation.

Visionen und Ziele werden verstanden
und intrinsisch gelebt, Mitarbeitende
entfalten sich in einer Atmosphäre des
Vertrauens und Wertschätzung,
Wissen wird gesammelt und geteilt.



Storytelling Akademie Schweiz

Menschen gewinnen. Für Ideen.
Für Ziele. Für sich.

Wir beraten, begleiten und unterstützen
Führungsverantwortliche und Mitarbeitende in der
Entwicklung einer starken Kommunikation. Für mehr
Relevanz, Klarheit, Effizienz und Erfolg in allen Un-
ternehmensbereichen und Kundenbeziehungen.

Inhalt

06	Homo Oeconomicus
08	Innovative Lösungen
10	Die Storytelling Akademie
12	QR-Code Offerte



Homo Oeconomicus oder Story-Animal?

Die moderne Neurowissenschaft hat den Mythos vom Menschen als rationales und vernunftgesteuertes Lebewesen entzaubert. Es sind Emotionen, die unseren Verstand lenken – nicht umgekehrt. [1, 2, 3, 4]

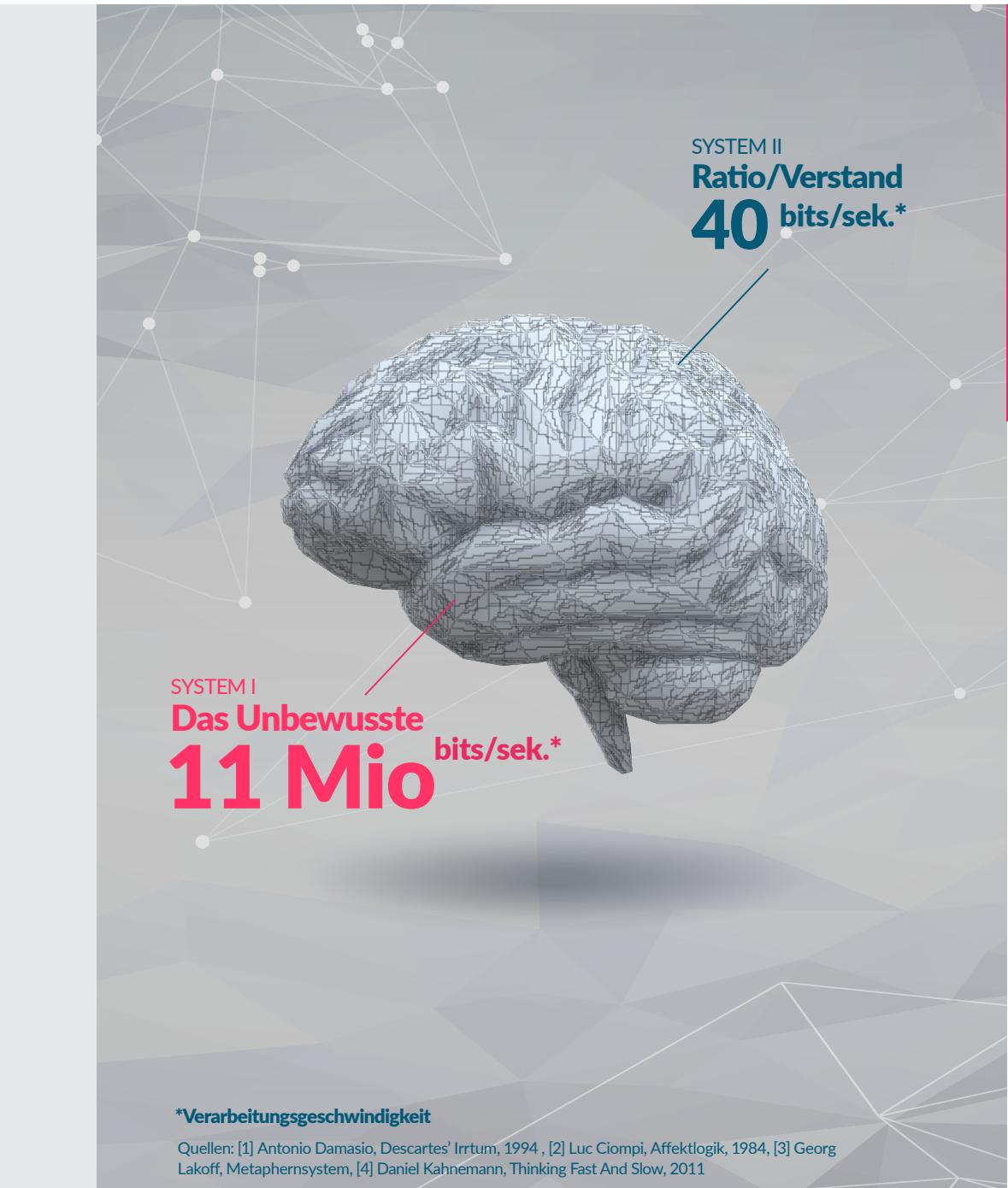
Der Grossteil aller Entscheidungen, die unser Gehirn täglich trifft, findet unbewusst statt. Das Unbewusste ist bildlich gesprochen ein extrem schneller, effizienter und gleichzeitig energiesparnder Supercomputer. In den meisten Fällen rationalisiert unser Verstand die Entscheidungen des Unbewussten nur noch – ähnlich wie der loyale Pressesprecher die Beschlüsse seiner Regierung verkündet. Menschen sind evolutionär bedingt denkfaul, denn (bewusstes) Denken ist anstrengend und kostet viel Energie! Der Autopilot erlaubt uns hingegen Auto zu fahren und gleichzeitig ein Gespräch zu führen, ohne einen dieser Prozesse bewusst steuern zu müssen.

Unser Gehirn ist die komplexeste Struktur im uns bekannten Universum! Es hat uns die kognitiven Möglichkeiten gegeben, fossile Ressourcen als Energiequellen anzuzapfen, zur dominierenden Spezies des Planeten aufzusteigen und nun selbst nach den Sternen zu greifen. Die Crux an dieser Erfolgsgeschichte: Unser Gehirn hat vor rund 40 Tausend sein letztes grosses Update bekommen. Seither navigiert unser Autopilot mit den gleichen neuronalen «Landkarten», wie die Jäger und Sammler der letzten Eiszeit. Unser Autopilot und damit auch 95% unserer unbewussten Entscheidungsprozesse ist – bitte festhalten – immer noch auf die Komplexität und überschaubaren Herausforderungen dieser fernen Vergangenheit justiert. Daran ändert weder unser dünnnes Mäntelchen Kultur noch unser hochgelobter rationaler Verstand nichts. Unser Autopilot fällt in der Komplexität des 21. Jahrhunderts mit seinen hochvernetzten Prozessen und Herausforderungen zunehmend inadäquate Entscheidungen mit gravierenden Konsequenzen..

Für Sie als Organisation bedeutet dieses Wissen: Funktionale und gelingende Kommunikation mit Mitarbeitenden und Kunden adressiert nicht mehr nur den Verstand – sie integriert auch das Unbewusste. Nur so lassen sich die komplexen Herausforderungen des Heute und des Morgens meistern. Genau hier setzen wir mit unserem Angebot an.

*Verarbeitungsgeschwindigkeit

Quellen: [1] Antonio Damasio, Descartes' Irrtum, 1994 , [2] Luc Ciompi, Affektlogik, 1984, [3] Georg Lakoff, Metaphernsystem, [4] Daniel Kahnemann, Thinking Fast And Slow, 2011



Innovative Lösungen

Neurokommunikation, Storytelling und andere narrative Methoden erlauben es ohne Umwege direkt mit dem Unbewussten Kontakt aufzunehmen. Erst wenn Verstand (Ratio), kognitive Kreativität und Emotionen (das Unbewusste) zusammen kommen, erschliesst sich das volle Potenzial gelingender Kommunikation und Interaktion. Nur dann lassen sich zukunftsfähige Lösungen entwickeln und umsetzen.

Wie funktioniert es?

Der Schlüssel zum Erfolg sind praxiserprobte Techniken aus unterschiedlichen Wissenschafts- und Kommunikationsdisziplinen. Miteinander kombiniert helfen sie unseren Kunden, Informationen narrativ zu strukturieren und sie mit kognitiven Metaphern und Frames (Denkrahmen) mit grösstmöglicher Wirkung ins Ziel zu bringen. Es ist eine sanfte und wertorientierte Methode, zusammen mit Menschen Grosses zu bewegen.

Wen sprechen wir an?

Unser Weiterbildungsangebot richtet sich an Führungsverantwortliche auf allen Stufen und in allen Unternehmensbereichen. Überall dort wo Menschen in einem anspruchsvollen Umfeld komplexe Kommunikationsaufgaben zu bewältigen haben und wo Vertrauen die zentrale Währung der gemeinsamen Interaktion bildet.

Was bieten wir an?

Wir bieten in drei spezifische Themenfeldern unterschiedliche Weiterbildungsangebote und individuell zugeschnittene Workshop-Formate an:

- Kommunikation & Marketing, • Führung & Organisation • Zukunftsentwicklung.

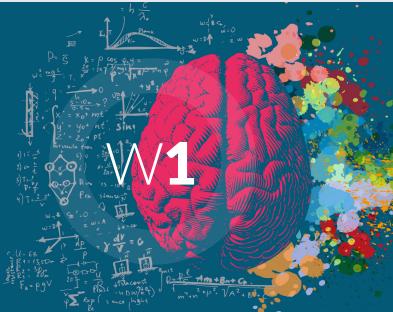
Was gewinnen Sie?

Unabhängig von Komplexität, Kontext und Aufgabe werden Teilnehmende befähigt, Menschen intrinsischer und werteorientierter für Ideen und Projekte zu gewinnen. Unternehmensziele und Visionen werden verstanden, geteilt und gelebt. Das Führungs- und Kulturverständnis im Unternehmen wird über narrative Prozesse neu definiert, Compliance-Fälle werden reduziert, Resilienz und Zukunftskraft wird aktiviert.

Themen & Angebote

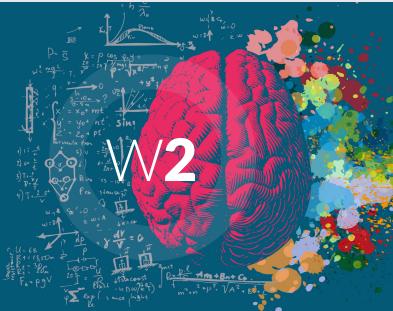
Kommunikation & Marketing

- Neurostorytelling für relevante Kommunikation
- Erarbeiten einer Brand Story Architecture
- Kundenzentrierte News Room Strategien
- Erfahrungen & authentisches Brand Ownership



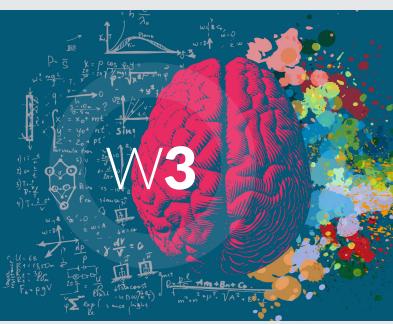
Führung & Organisation

- Mit Narrative Prozesse effizienter führen und gestalten
- Identity, Purpose & Vision als Pfeiler der Selbstorganisation
- Neurokommunikation im Talent Management
- Partizipative Prozesse für Resilienz & Zukunftskraft



Zukunftskraft

- Kultur- und Systemanalysen
- Leadership & Team Development
- Veränderungsprozesse erlebbar machen und begleiten
- Wissensschätze heben, aufbereiten und weitergeben



- Gruppengröße Workshops: 6-15 Personen (auf Anfrage auch mehr)
- Jeder Workshop wird Punkt Länge und Inhalt jeweils auf Ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnitten.
- Alle Angebote sind auch als Einzelcoaching erhältlich
- Die Weiterbildungseinheiten und Workshops finden auf Wunsch auch bei Ihnen vor Ort statt
- Integration von Praxisbeispielen aus Ihrem Unternehmensalltag, um eine optimale Lern- und Transferleistung zu gewährleisten.

Die Storytelling Akademie Schweiz

Wir sind ein interdisziplinäres Netzwerk bestehend aus Storytelling Consultants, Story Worker , Narrationsarchitekten, Coaches, Organisationsentwicklern Neuroökonomen und Elefantenflüsterer.

HALLO!



Ich bin jeden Tag aufs Neue fasziniert, welche Gestaltungsmöglichkeiten uns heute moderne Neurokommunikation und narrative Methoden bieten. Unternehmen mit einfachen Schritten zu befähigen, in starke Resonanz zu Mitarbeitenden und Märkten zu gehen, ist für alle Beteiligten immer wieder ein beindruckendes Aha-Erlebnis. Wieso? Weil sich nur durch Resonanz Grosses mit sanfter Kraft spielerisch bewegen lässt. Diese Kraft in einem wertorientierten Kontext zu aktivieren, Führungs- und Kulturverständnis nachhaltig zu transformieren, ist meine Mission.

Ich freue mich auf Sie!

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Patrick Kappeler".

Patrick Kappeler
Storytelling Akademie Schweiz



eBusiness Card



Erst inspiriertes
Storytelling brachte
Menschen auf den Mond.
Wohin darf Ihre
Reise gehen?

Foto Credit: NASA

QR Code Kontaktformular

Holen Sie sich mit einem Klick Ihre Offerte:

**Ihr Ansprechpartner:**

Patrick Kappeler
contact@storyteller.expert
+41 78 77 66 930,
www.storyteller.expert



NEUROKOMMUNIKATION

Die sanfte Kraft, Entscheidungen anzustoßen