

CORPORATE **STORYTELLING**

Menschen begeistern und für Ideen und Ziele gewinnen



19

Mit massgeschneiderten Lösungen befähigen wir Organisationen für:

Veränderungsprozesse Digitale Transformation Führung & Leadership Teamentwicklung Positionierung von Produkten Marketing Strategien Brand Story Architecture Wissenstransfer Brand Ownership 4.0

HALLOOO?! JEMAND DA?

Wie schaffen Sie es, im zunehmend dichter werdenden Informationsrauschen Ihr Zielpublikum zu erreichen?
Einfach noch lauter schreien?

Entzünden Sie mit uns ein Leuchtf Feuer!

Wir helfen Ihnen mit massgeschneiderten Lösungen, gehört, gesehen und verstanden zu werden.

Storytelling Akademie GmbH

Menschen gewinnen. Für Ideen. Für Ziele. Für sich.

Wir beraten, schulen und unterstützen Organisationen in der Entwicklung von wirkmächtigen und bedeutungsstarken Narrativen. Für Relevanz, Klarheit, Effizienz und Erfolg in allen Unternehmensbereichen und Kundenbeziehungen.

Inhalt

02	Ein Leuchtfener entzünden
04	Inhaltsverzeichnis
06	Über Tiere, Menschen und Geschichten
08	Das Unmögliche möglich machen
10	Wirkkräfte für Organisationen
12	Die erfolgreichsten 9½ Leader Stories
14	Die Storytelling Akademie & Partner
16	Unsere Mission
18	Massgeschneiderte Lösungen
20	QR-Code Kontaktformular

Grüezi! Dieses Dossier wurde für Sie persönlich zusammengestellt und gibt Ihnen einen kurzen Überblick über die Storytelling Akademie GmbH und ihre Dienstleistungen.



Story
Architecture



Narration
Design



Storytelling

StoryLab

Wenn Sie noch Fragen haben, kontaktieren Sie uns ungeniert. Wir freuen uns auf Sie!

Der Mensch, ein Story-Animal?

Menschen lieben Geschichten! Sie sind tief in den Bauplan unseres Nervensystems einprogrammiert.

Über **95 %** der Datenverarbeitung aller eintreffenden Informationen findet in unserem **unbewussten Gehirn** statt! Dieser Gehirnbereich kann aber nur bildliche Informationen, die auf kausalen Zusammenhängen basieren, verarbeiten. Für logische oder statistische Informationsverarbeitung wurde es rein evolutionär gar nicht konzipiert. Daran ändert auch das dünne Mäntelchen Zivilisation und Kultur der letzten paar tausend Jahre nichts. Für Organisationen wichtig zu wissen: **Dieser Gehirnbereich fällt auch 95 % all unserer Entscheidungen.** Unser eigentlicher Verstand nickt die Beschlüsse dieser "Regierung" nur noch ab.

Organisationen sind gut beraten, ihre Kommunikation möglichst bildlich und unbedingt in der Form von Geschichten zu gestalten. Alles andere wäre verlorene Liebesmüh.



* Daniel Kahnemann, *Thinking Fast And Slow*, 2011

Der erste Schritt zu Ihrem Ziel? Starten Sie mit einer Geschichte ...

Wirkmächtige Geschichten ordnen in Organisationen die Vergangenheit, geben dem Heute Sinn und Bedeutung, schaffen Identität und erzählen von einer besseren Zukunft.

“Wir fliegen zum Mond, weil es schwer ist!”

John F. Kennedy, 1962

1962 gewann John F. Kennedy mit einer inspirierenden Geschichte die Zustimmung der breiten Bevölkerung, Menschen erstmals auf den Mond zu schicken. 1969 setzte Neil Armstrong seinen Fuss auf den Erdtrabanten. Eigentlich verrückt! Aber genau das ist die Macht von Storytelling. Wo genau wollen Sie hin?

Die 4 Wirkkräfte von Storytelling in Organisationen

Geschichten wirken und bewegen. Geschichten machen Abstraktes sofort konkret und Komplexes verständlich. Sie manifestieren Relevanz und Bedeutung und helfen Kunden und Mitarbeitenden sich zu orientieren. **Geschichten bilden nicht weniger als die Bausteine unserer Identität und unseres Werthaushalts.**

Für Sie wichtig: Storytelling verfügt über 4 Wirkkräfte, die Sie gezielt in Ihrer Organisation einsetzen können. Sie helfen Ihnen beispielsweise in komplexen Veränderungsprozessen Leadership und Sicherheit zu manifestieren. Ein neues Produkt nah am Bedürfnis der Zielgruppe zu positionieren. Oder sie unterstützen Sie in der Teambildung, helfen Ihnen in der Entwicklung von starken Visionen und Strategien, die breit verstanden und getragen werden.



1. Signalkraft [Werbung, Marketing, Com, PR etc.]

Geschichten erwecken sofort unsere volle Aufmerksamkeit und triggern unsere Neugier. Storytelling heisst, direkt an der Haustüre unseres (Unter-)Bewusstseins zu klingeln.

2. Zugangskraft [Werbung, Marketing, PR etc.]

Geschichten reden ungefiltert mit unserem Unterbewusstsein. Storytelling heisst, durch den VIP-Eingang der Disco geschleust zu werden: Keine dummen Fragen – man ist sofort auf der Party!

3. Deutungskraft [Marketing, Sales, PR, Recruiting etc.]

Geschichten konstruieren aus Daten und Fakten kausale Zusammenhänge, die hemmungslos mit unserer emotionalen Affektlogik flirten. Wer Geschichten formen kann, gewinnt Deutungshoheit!

4. Ordnungskraft [Markensteuerung, PR etc.]

Erfolgreiches Storytelling heisst, Gehirne neurologisch zu koppeln, Informationen abzugleichen und stellvertretend mit den Helden einer Geschichte zu lernen. Geschichten ordnen, erweitern und rekonfigurieren unser Weltbild!

9½ Geschichten, die erfolgreiche Organisationen heute erzählen:

Geschichten sind Urkräfte. Sie packen uns mit Macht. Sie tragen uns weit mit sich.

Nr. 1

Founding Stories

Der Gründungsmythos! Woher kommen wir und wieso?

Nr. 2

Identity Stories

Was macht uns aus? Was machen wir anders? Was ist unser Zweck?

Nr. 4

Strategy Stories

Wie genau kommen wir gemeinsam in die bessere Zukunft?

Nr. 3

Future Stories

In welche besseren Zukunft wollen und müssen wir? (Change-Prozesse)

Nr. 6

Value Stories

Welche Werte begleiten und bestimmen unser Wie? Wie formulieren wir unsere Vision?

Nr. 5

Success Stories

Wie wir selbst erfolgreich sind und wie wir unsere Kunden erfolgreich machen.

Nr. 7

Orientation Stories

Was hat für uns alle Relevanz und Bedeutung? Wie gestalten wir unsere Zusammenarbeit?

Nr. X

Alle Geschichten, die Sie (noch) nicht erzählen.

Nr. 8

Background Stories

So machen wir es hinter den Kulissen!

Nr. 9½

Leader Stories*

Wie führe ich und was ist mir wichtig? Wer bin ich und was motiviert mich?

Die Storytelling Akademie Schweiz und unsere Partner

Wir sind ein interdisziplinäres Netzwerk von Storyworkern, Narrationsarchitekten, Trainern, Coaches, Dozenten und Facilitators.

HALLO!

Herzlich Willkommen! Unsere Experten stehen Ihnen bei allen Kommunikationsherausforderungen gerne zur Seite.



Daniel Rütimann
Geschäftsleitung STA
Storytelling Consultant



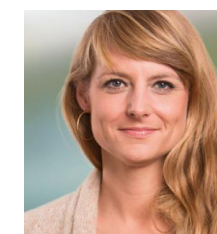
Patrick Kappeler
Geschäftsleitung STA
Storytelling Consultant



Christine Erlach
Narrative Org.-Beraterin
Narrata Consult, Beyond
Storytelling Partners



Kurt Schmid
Persuasion Experte
FairFactory, Präsident
WWF Schweiz



Lea Kusano
Coach & Trainer
für PR und Gender
Kommunikation



Wolfgang Tonninger
Organisationsentwickler
ALMBLITZ, Beyond
Storytelling Partners



Marcel Curien
Trainer, Coach &
Visual Communicator
SketchNoting



Chris Beyeler
Digital Storytelling &
Content Marketing
STA Partner, Beyonder

Wir sind stolz, unter dem Dach der Akademie einige der innovativsten Experten ihres Fachs präsentieren zu dürfen.

Unsere Mission:

Ihre Mitarbeitenden in allen
Unternehmensbereichen und
Kundenbeziehungen zu einer
wirkmächtigen und bedeutungsvollen
Kommunikation zu befähigen

Vertrauen, Sicherheit, Leadership und Inspiration.

Gegründet im April 2019 ist die Akademie stolz, bereits nach kürzester Zeit namhafte Organisationen zu ihren Kunden zählen zu dürfen:

Eidgenössisches Departement für auswärtige Angelegenheiten EDA
Ypsomed AG
Basler Kantonalbank BKB
Schweizerische Bundesbahnen SBB

Individuelle Lösungen

Storytelling, Storyworking und andere narrative Methoden sind erprobte Instrumente, um auch grosse Herausforderungen im Organisationsalltag sicher und mit Inspiration zu meistern.

Wir bieten unseren Kunden nicht nur ein breites Netzwerk renommierter Dozenten, Coaches und Trainern – jeder unserer Workshops wird auch **auf Ihre ganz spezifischen Bedürfnisse und Ziele zugeschnitten**. Das ist unsere Stärke und Ihr Mehrwert. Wir schulen, begleiten, unterstützen und befähigen Kader und Mitarbeitende in Veränderungsprozessen, Teambildung, Führung und Leadership, der Brand-Positionierung, dem Erstellen einer Story-Architektur bis hin zu faszinierenden Formaten, die mit Storytelling-Techniken verborgene Potentiale und Wissensschätze bergen.

Sie nehmen nach Ihrem massgefertigten Workshop effiziente und hochwirksame Methoden, Werkzeuge und Strategien mit in den Unternehmensalltag, die sich für Sie und die Organisation auszahlen.



CUSTOM-MADE

Corporate Storytelling

Themenschwerpunkte: • Neuropsychologie
• Urthemen und Archetypen • Die Heldenreise
• Die 3 Story-Essenzen • Die 5 Story-Prinzipien
• Die 7 universellen Corporate-Story-Typen • Der Plot • Dramaturgie • Content Marketing • Distributions-Strategien • Das POSE Modell • Der Content RADAR • Das FISH+ Modell • etc.

W1

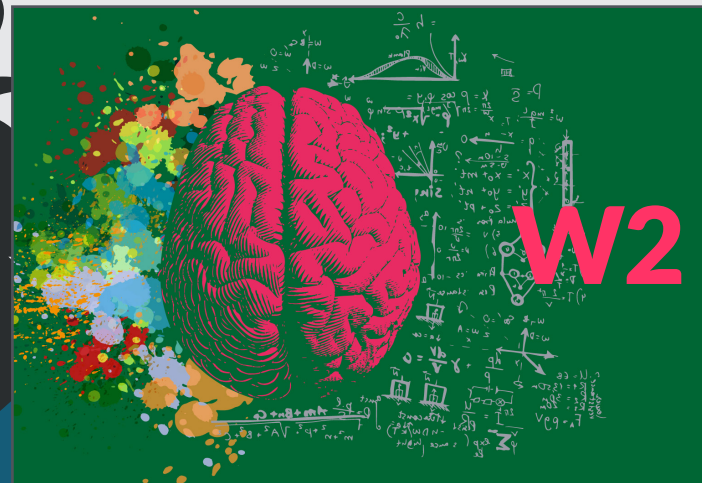


CUSTOM-MADE

Narrative Organisationsentwicklung

Themenschwerpunkte: • Story Doing als Multiplikator und Kultur-Booster im Unternehmen • Mit Stories Organisationen entwickeln und führen • Stories als Motoren für Visions- und Teamentwicklung
• Stories als Instrument für den Wissenstransfer
• Kollaboratives Storytelling • Brand Ownership • etc.

W2



CUSTOM-MADE

Corporate Story Architecture

Themenschwerpunkte: • Aufbau und Struktur einer wirkungsvollen Architektur • Verorten und Klären der Brand Core Story • Definition der 5 wichtigsten Brand Topics • Erarbeiten eines Brand Story Portfolios
• Content Management • Multimediale, crossmediale und transmediale Strategien • etc.

W3



CUSTOM-MADE

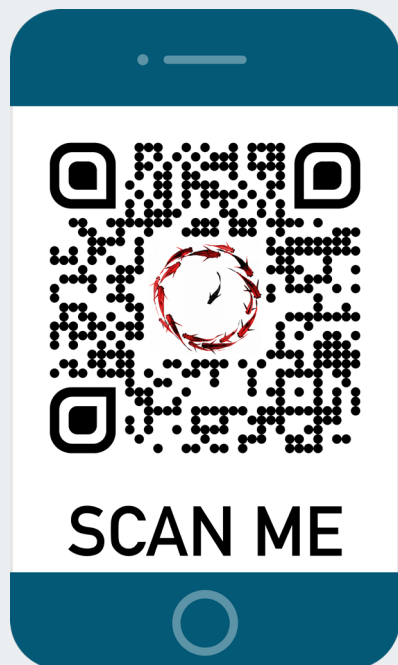
StoryLab+ Incubator

Entdecken Sie mit diesem verblüffenden Seismographen die Bruchstellen und Spannungsfelder in der verborgenen Tektonik Ihrer Organisation. Kennen Sie die Geschichten, die (noch) nicht erzählt werden? Der StoryLab-Seismograph bringt Klärung, zapft ungenutztes Potential an und initiiert vitale Erneuerungsprozesse.

W4



Gemeinsam Ihrem Ziel einen Schritt näher



Sie möchten Storytelling auch in ihrem Unternehmen gewinnbringend einsetzen? Wir beraten Sie gerne! Besuchen Sie uns jetzt auf unserer Website, rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns eine Email:

Website: www.storyteller.expert/custom
 Tel. 24/7: **031 511 03 18**
 Mail: contact@storyteller.expert



Storytelling erhöht die Leistungsfähigkeit einer Organisation.

Visionen und Ziele werden verstanden und geteilt.

Storytelling bewahrt in Organisationen Sicherheit und

Stabilität. Wissen geht nicht mehr verloren.

Storytelling kommuniziert am Puls der Zeit und weckt

Begeisterung und Mut in Herz und Verstand!

Storytelling verbindet Mitarbeitende, schafft eine Atmosphäre

des Vertrauens und ermöglicht neue Formen der Kollaboration.



STORY ARCHITECTURE
NARRATION DESIGN
STORYTELLING
STORYLAB+